



Christophe MARGAINE

Orchestrateur IA/SI · Directeur & Chef de projets IT/Web Freelance

digital360.ovh linkedin.com/in/christophemargaine christophe@digital360.ovh Paris · France, international et à distance
Entrepreneur Individuel · Freelance Français natif · Anglais bilingue

Du brainstorming au delivery, pour l'ensemble des aspects du digital et du web : cloud, CMS, cybersécurité, MarTech, etc. Je propose d'aller à l'essentiel ! Plus de 15 ans d'expérience stratégique et opérationnelle, en France et aux USA : je n'hésite pas à mettre les mains dans le cambouis digital. Expérience multisectorielle : cybersécurité, dispositifs médicaux, transport public, SaaS B2B, death tech, etc. J'orchestre l'IA chaque jour et je sais la piloter.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

IT Lead & Sr. IT Project Manager · Web & MarTech (externe)

Déc. 2023 - Aujourd'hui

Orange Cyberdefense (cybersécurité)

- Intervention quotidienne en externe : conseiller, corriger, créer, diriger et gérer des projets IT et web, dans un environnement transversal aux enjeux IA et cyber.
- Résolution d'un blocage de performance web de huit mois : rôle de responsable unique, validation en test, plan de retour arrière chiffré, correction des règles CDN/WAF.
- Conception d'une cible CMS headless et site statique derrière répartiteur de charge, WAAP et CDN sur GCP : surface d'attaque réduite.
- Déploiement de Looker Studio Pro et structuration de la stack MarTech (GA4, Tag Manager, consentement).

Entrepreneur · Directeur & Chef de projets IT, Web & IA

Mai 2023 - Aujourd'hui

Digital 360 (Entrepreneur Individuel)

- Fondateur d'EasyEnd (easyend.life, death tech), projet en cours que je mène seul : étude de marché, design, développement avec l'IA, paiements Stripe, RGPD, campagnes, mesure d'audience.
- Migration d'un site vitrine WordPress vers un site statique avec l'IA : affichage plus rapide, plus de base de données ni d'extensions à maintenir.
- Direction de projets IT et web pour PME et grands comptes : cadrage, cloud, CMS, cybersécurité, MarTech.

Digital Marketing Manager

Oct. 2019 - Avr. 2023

Cloudiway (SaaS B2B, migration cloud)

- Génération de leads doublée dès la première année : SEO, e-mailing et plus de 10 campagnes Google Ads, Microsoft Ads et LinkedIn Ads à l'international.
- Création du centre d'aide produit et des contenus : centaines d'articles (WordPress), études de cas, brochures, newsletters, vidéos (Premiere Pro).
- [Interview vidéo](#) (DigiTechnologie, 2022) : Cloudiway, outil de migration cloud et de coexistence d'entreprise.

IT, Marketing & Digital Solutions Manager

Juin 2014 - Août 2019

GMED North America (certification de dispositifs médicaux), Washington DC, USA

- Promu en octobre 2015, après un poste de Marketing & Multimedia Specialist.
- Structuration des pôles IT et marketing d'une filiale passée de 10-15 à plus de 40 salariés.
- Product Owner d'un déploiement ERP : besoins, recette, formation, supervision d'une équipe de développement.
- Pilotage de l'adoption Microsoft 365 et fusion des projets IT locaux et du siège.
- Refonte des sites (CMS Joomla!) et création d'un site e-commerce multilingue.

Webmaster

Oct. 2011 - Mars 2014

SMTC Territoire de Belfort (transport public)

- Pilotage du site de transport public, création graphique et vidéo, campagnes web.
- Encadrement d'un stagiaire.

Chef de projet multimédia

Fév. 2010 - Nov. 2011

Gimagin, Paris (stage puis freelance)

- Programmation Python, scénarisation et tests du robot humanoïde Nao (Aldebaran Robotics).
- Gestion d'un projet e-learning vidéo 3D dans la santé, puis modules e-learning en freelance.

COMPÉTENCES

Direction de projet

Direction de projets IT Chef de projet informatique Gouvernance IT RACI Agile / Scrum / SAFe Gestion des risques
Product Owner Gestion des fournisseurs

IT, cloud, web

Google Cloud (GCP) AWS Azure Docker CI/CD CDN / WAF / WAAP Performance web Next.js TypeScript PostgreSQL

CMS et contenu

Drupal WordPress Craft CMS TYPO3 CMS headless Site statique Migration

IA

Orchestration IA Prompt engineering RAG Agents IA Automatisation (n8n, Make)

Cybersécurité

Akamai Cloudflare Google Cloud Armor SSO / IAM / MFA RGPD NIS2 Consentement (CMP) Réduction de surface d'attaque
Tests d'intrusion (OWASP Top 10)

MarTech et data

Google Analytics 4 Google Tag Manager Consent Mode v2 BigQuery Looker Studio Pro SEO technique GEO Google Ads
LinkedIn Ads Marketing digital B2B

Multimédia

Adobe Premiere Pro Steinberg Cubase Pro Motion design IA générative

FORMATION & LANGUES

Master 2 (MSc) Ingénierie numérique, Université de Franche-Comté, 2010, avec mention.

Licence SLIC (IT, web, multimédia, marketing), 2008 · BTS informatique, Belfort, 2007.

Depuis 2010 : autoformation continue, au rythme des projets et des technologies.

Langues : français natif, anglais bilingue (5 ans aux États-Unis).

AUTRES

Robotique : programmation Python et tests du robot humanoïde Nao (2010) ; préparation au métier de [programmeur et testeur de robots](#).

Projet artistique Electric Phantom ([ephantom.art](#)) : [dernière vidéo réalisée](#) avec l'IA au début de l'IA générative avec Leonardo en 2024, musique sous Cubase Pro.

Coach de Savate boxe française depuis 2009, co-fondateur & coach ([Savate DC](#), [SMBF](#), [SBFB](#)). Réserviste de l'armée de Terre, 35e régiment d'infanterie (2004-2007).

Des clients et des pairs me reconnaissent un talent pour gérer, simplifier et livrer les projets complexes : [recommandations LinkedIn](#). Plus de productions, d'avis, d'exemples ? N'hésitez pas à me [contacter](#).